



2009年 4月27日

各位

株式会社リアル東京都品川区東品川 4-12-8  
品川シーサイドイーストタワー 15F  
代表取締役 CEO 鈴木秀則

「リアルマーケット」カテゴリをリニューアル 6つの新カテゴリで、欲しい商品がすぐに見つかる 卸売サイト「リアルマーケットプレイス」も同時刷新

#### ■概要

ECプラットフォーム／ドロップシッピングサービスを運営する株式会社リアル（本社：東京都品川区、代表：鈴木秀則、以下：RC）は 2009年4月 27日、ショッピングモール「リアルマーケット（<http://realcoms.co.jp/>）」ならびに卸売サイト「リアルマーケットプレイス（<http://co.realmarket.jp/>）」にて、当社取扱商品を分類するカテゴリのリニューアルを行いました。

リニューアル後の新カテゴリは、6つのカテゴリで構成され、ショッピングモールの「リアルマーケット」では約 10万商品の購入、卸売サイト「リアルマーケットプレイス」では約 12万商品の仕入が可能となります。新カテゴリは、「ビューティー」がバラエティショップを、「ヘルス」がドラッグストアやホームセンターなど、それぞれのカテゴリが、実在の小売店の売り場をイメージした品揃えとなっています。

今回のカテゴリリニューアルにより、消費者は目当ての商品をより直感的に探すことができ、またネットショップ・小売店にとっては自店舗の品揃えをさらに拡充することができます。

■新カテゴリの名称と、主な取扱商材は以下の通りです。

ビューティー	: ダイエット、コスメ(スキンケア/メイク)、ヘアケア、アロマ
ライフ	: 家庭用品、家電用品、文具・事務用品、ペット用品
ヘルス	: 健康食品(サプリメント/飲料)、医薬部外品、衛生関連商材
ザッカ	: インテリア雑貨、生活雑貨、キッチンカトラリー
ファッション	: アパレル関連商品、時計、バック、アクセサリ
ハピネス	: パーティグッズ、コスプレ、嗜好雑貨

□株式会社リアルコミュニケーションズ RCは、ドロップシッピングサービス  
(<http://ds.realcoms.co.jp/>、「リアルドロップシッピング」RDS)、ショッピングモールサービス「リアルマーケット」(<http://realcoms.co.jp/>、RMK)、「リアルマーケットモバイル」(<http://m.realcoms.co.jp/>、RMKm)、マーケットプレイスサービス「リアルマーケットプレイス」(<http://co.realmarket.jp/>、RMP)の3形態の取引ウェブサービスを提供しています。約16万店の店舗、約12万点の商品の受注、発注、物流の取引を統合管理する機能を搭載した基幹システム「RMOS」によって、RMP、RDS、RMKの3ウェブサービスが稼動しています。

■お問い合わせ先

株式会社リアル マネジメントグループ・広報 IR担当

電話番号：03-5783-6920 (代表)

■会社概要

【会社名】株式会社リアル

【所在地】東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15F

【代表者】代表取締役 CEO鈴木秀則

【設立】2003年 11月

【事業内容】ECプラットフォームプロバイダ事業

【会社サイト】<http://www.realcoms.co.jp/company/>